

商务英语专业（2021 版）

一、专业所属学科及专业名称、代码

学科门类：文学

类别：外国语言文学

中文名称：商务英语

英文名称：Business English

代码：050262

二、人才培养目标与毕业要求

（一）人才培养目标（毕业后 3-5 年具备）

商务英语专业立足福建、服务三明、适应“一带一路”建设高质量发展要求，旨在培养具有坚定正确的政治方向、良好的思想品德和健全的人格，具有扎实的英语语言基础和较系统的国际商务理论知识，具备良好的人文素养、中国情怀与国际视野、较强的跨文化沟通能力与商务实践能力，能在国际环境中使用英语从事一般商务、电子商务、贸易、翻译、外事等工作的复合应用型涉外商务英语专业人才。

（二）毕业要求

根据专业人才培养目标和学校核心能力及指标，结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，制定了本专业的核心能力及指标，具体如下：

商务英语专业核心能力及指标

核心能力	能力指标
A 专业知能	A1 掌握比较系统的商务英语专业知识和能力；
	A2 具备自主学习、终身学习、持续发展能力。
B 实务技能	B1 具备较强的商务实践能力；
	B2 具备商务规则意识和较强执行力。
C 应用创新	C1 具备发掘问题、分析问题和利用英语进行商务活动的的能力；
	C2 具备创新、创业意识和基本技能。
D 协作整合	D1 具备良好的商务沟通与协作能力；
	D2 具备较强的跨文化沟通、跨领域整合的能力。
E 社会责任	E1 具备良好的思想品德、人文精神和职业素养；
	E2 具备绿色发展理念和实践习惯

三、修业年限与学位授予

修业年限：4年

学位授予：取得毕业资格，德、智、体、美、劳考核合格，并达到《中华人民共和国学位条例》和学校规定的授予学士学位的条件，授予文学学士学位。

四、主干学科：外国语言文学、应用经济学、工商管理

五、核心课程：

综合商务英语、商务英语视听说、商务英语阅读、商务英语写作、商务英语翻译、商务英语口译、国际贸易理论与实务、国际商务导论、经济学导论、管理学导论、国际商法导论等。

六、主要实践教学环节：

专业实践课程、专业实习、创新创业实践、社会调查、跨境电子商务模拟实践、毕业论文（设计）、毕业实习。

课程环节与核心能力		专业知能		实务技能		应用创新		协作整合		社会责任	
		A1	A2	B1	B2	C1	C2	D1	D2	E1	E2
学科专业基础课	商务英语专业导论	H	M								L
	综合商务英语（一）	H		M						L	
	综合商务英语（二）	H		M						L	
	综合商务英语（三）	H				M		L			
	综合商务英语（四）	H				M			L		
	商务英语阅读（一）	H		M				L			
	商务英语阅读（二）	H		M				L			
	商务英语阅读（三）	H		M		L					
	商务英语阅读（四）	H		M		L					
	英语语音	M	L	H							
	商务英语视听说（一）	M	L	H							
	商务英语视听说（二）	M		H				L			
	商务英语视听说（三）		M	H				L			
	商务英语视听说（四）		M	H				L			
	英语演讲与辩论					M		H		M	
	语法与基础写作	M	M	H							
	商务英语写作（一）	M		H						L	
	商务英语写作（二）	M		H				L			
	商务英语翻译（一）★	M		H		L					
	商务英语翻译（二）	M		H				L			
	商务英语口译	M		H		L					
	管理学导论	H		M		M		H		H	
	经济学导论	M				L				H	
	国际商务导论★	M		H			L				
国际贸易理论与实务（一）	H		M				L				
国际贸易理论与实务（二）			H		M		L				

	国际商法导论	M		H		L					
	跨文化商务沟通		M					M	H		
	西方文明史	M							H	M	
	中国文化概要(英文)	L							H	M	
专业方向课	国际营销	M		H							
	国际贸易单证与结算	M		H				L			
	剑桥商务英语(中级)	M		H				L			
	英语国家概况	H		M		L		L			
	高级商务英语视听说(一)	H		M				L			
	高级商务英语视听说(二)	H				M		L			
	跨境电商概论★	M		H			L				
	国际商务谈判	M		H				L			
	商务论文(报告)写作	M				H			L		
专业任选课	英语教学设计与实施 B		M	H						L	
	会计学原理		M	H			M				
	高级商务英语阅读	M		H	L						
	*语言学导论 B		H						M	L	
	金融英语	H			M				L		
	*英语文学导论 B	H								M	L
	省情翻译	H							M		M
	旅游英语	H							M		M
	会展英语	H		M							L
	语言文化比较与翻译	M		H				L			
	中级日语		H						M	L	
集中实践环节	专业实践课程(一)(诵读实训)	H	M							L	
	专业实践课程(二)(笔译实训)	M		H						L	
	专业实习(实训)	M		M	M						L
	综合实践(一)(创新创业实践)		M				H			L	

	综合实践（二）社会调查			H	L	M					
	综合实践（三）（跨境电子商务模拟实践）			H			M	M			
	毕业论文（设计）	M	M			L				L	
	毕业实习	M		M		M		L		L	
第二课堂	社会实践、志愿服务及社团活动类				M			H		M	
	专业竞赛类（pocib 外贸能力大赛、商务英语实践技能大赛、外研社杯阅读、演讲、写作大赛、互联网+大赛等）	M		H		M					
	专业证照类（翻译证书、（商务）英语四、八级证书、外贸、金融、人力资源管理、财务管理、司法等行业资格证书）	H		H							
	大学生创新创业训练计划项目等科研类（主持项目结项、发表学术论文、参与教师课题研究）				M	M	H	M			
	其他（海外学院第二课堂活动项目）										

备注：“H”表示相关性高；“M”表示相关性中；“L”表示相关性低；明显不相关的不填。

八、教学活动周数、学分、学时安排

学期各类教学时间分配表

单位：周

学期	课堂教学	入学/毕业教育	考试	专业实践课程(一) (诵读实训)	专业实践课程(二) (笔译实训)	专业实习(实训)	综合实践(一) (创新创业实践)	综合实践(二) (社会调查)	综合实践(三) (跨境电商电子商务模拟实践)	军事训练	毕业论文设计及答辩	毕业实习	机动
一	15	1	2	1						2			1
二	16		2										
三	16		2										1
四	16		2				2						1
五	16		2		1								2
六	16		2			2		2					1
七	8		2						2		8		2
八											2	12	
合计	103	1	14	1	1	2	2	2	2	2	10	12	8

学时、学分构成表

课程类别	通识课			专业课程						集中实践课程(周)
	通识必修		通识选修课	学科平台和专业核心课程		专业方向课程		专业任选课程		
	理论	实践	理论	理论	实验实践	理论	实验实践	理论	实验实践	
学时数	416	304	192	710	378	192	96	96	32	32
学分数	25	16	12	44	22	12	6	6	2	24
学分百分比%	31.3%			39.1%		10.7%		4.7%		14.2%
课堂教学总学时				2416	总学分		169	实验实践总学分		70
实践教学学分占总学分比例=41.4% (≥25%)										

九、教学进程安排及修读指导

课程设置及教学进程表（一）

课程类别	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周课时											
							一	二	三	四	五	六	七	八				
							15	16	16	16	16	16						
通 识 必 修 课 程	2212130001	思想道德与法治	3	48	32	16		2+1										
	2212130002	中国近现代史纲要	3	48	32	16	2+1											
	2211130003 2213120004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3+ 2	112	48	64				3+2								
	2212130005	马克思主义基本原理	3	48	32	16			2+1									
	0812120001	大学信息技术与应用	2	32	16	16		2										
	2713110001	大学体育(一)	1	32	0	32	2											
	2713110002	大学体育(二)	1	32	0	32		2										
	2713110003	大学体育(三)	1	32	0	32			2									
	2713110004	大学体育(四)	1	32	0	32				2								
	2211120014	军事理论	2	32	32	0					2							
	7213120001	军事技能	2				2周											
	2211110001	国家安全教育	1	16	16	0	1											
	1811110053	劳动教育	1	16	16	0		1										
	0111120003	大学语文	2	32	32	0				2								
	2011120001	创业基础	2	32	32	0			2									
	2011110002	创新基础	1	16	16	0	1											
	2011110003	就业指导	1	16	16	0							1					
	2011110004	职业生涯与发展规划	1	16	16	0	1											
	2612102001	第二外语(日语)B(一)	2	32	16	16				2								
	2612102002	第二外语(日语)B(二)	2	32	16	16					2							
2612102003	第二外语(日语)B(三)	2	32	16	16						2							
2211120006- 2211120013	形势与政策	2	32	32	0		每学期2个讲座由马克思学院安排											
	小计	41	720	416	304	8	8	7	11	4	3	0	0					
通 识 选 修 课 程	思政模块	中国共产党简史	1															
		马克思主义经典著作选读等课程(6选1)	1															
		大学生心理健康教育	2	文科类学生应选修至少4个学分的自然科学类课程,修读大学生心理健康课程、2个学分的思政模块课程、2个学分的艺术类课程、2个学分的绿色教育类课程。学生至少修满12学分,应在2-7学期修完。														
		艺术类课程	2															
		绿色教育类课程	2															
	自然科学类	≥4																

课程设置及教学进程表（二）

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	课内教学			各学期周时数分配									
				总学时	理论	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八		
							15	16	16	16	16	16	16			
学科 平台 和专 业核 心课 程	2611310001	商务英语专业导论	1	16	16	0	2									
	2612340001	综合商务英语(一)	4	64	46	18	4									
	2612340002	综合商务英语(二)	4	64	48	16		4								
	2612340003	综合商务英语(三)	4	64	48	16			4							
	2612340004	综合商务英语(四)	4	64	48	16				4						
	2612320001	商务英语阅读(一)	2	32	16	16	2									
	2612320002	商务英语阅读(二)	2	32	16	16		2								
	2612320003	商务英语阅读(三)	2	32	16	16			2							
	2612320004	商务英语阅读(四)	2	32	16	16				2						
	2613310001	英语语音	1	32	0	32	2									
	2612320005	商务英语视听说(一)	2	32	16	16	2									
	2612320006	商务英语视听说(二)	2	32	16	16		2								
	2612320007	商务英语视听说(三)	2	32	16	16			2							
	2612320008	商务英语视听说(四)	2	32	16	16				2						
	2612320009	英语演讲与辩论	2	32	16	16						2				
	2612320010	语法与基础写作	2	32	16	16			2							

	2612320011	商务英语写作(一)	2	32	16	16				2				
	2612320012	商务英语写作(二)	2	32	16	16				2				
	2612320013	商务英语翻译(一) ★	2	32	16	16				2				
	2612320014	商务英语翻译(二)	2	32	16	16					2			
	2612330001	商务英语口译	3	48	24	24							6	
	2611320001	管理学导论	2	32	32	0	2							
	2611320002	经济学导论	2	32	32	0		2						
	2611320003	国际商务导论★	2	32	32	0		2						
	2611320004	国际贸易理论与实务(一)	2	32	32	0			2					
	2613310002	国际贸易理论与实务(二)	1	32	0	32				2				
	2611320005	国际商法导论	2	32	32	0					2			
	2611320006	跨文化商务沟通	2	32	32	0					2			
	2611320007	西方文明史	2	32	32	0						2		
	2611320008	中国文化概要(英)	2	32	32	0						2		
	合 计		66	1088	710	378	14	12	12	12	8	8	6	0
此模块该专业所有学生都必须修读														
专业 方向 课	专业方向：国际贸易（跨境电商）													
	2612420001	国际营销	2	32	16	16				2				
	2611420001	国际贸易单证与结算	2	32	32	0					2			
	2611420002	剑桥商务英语（中级）	2	32	32	0					2			
	2611420003	英语国家概况	2	32	32	0					2			
	2612420003	高级商务英语视听说（一）	2	32	16	16					2			
	2612420004	高级商务英语视听说（二）	2	32	16	16						2		

	2612420005	跨境电商概论★	2	32	16	16						2		
	2612420006	国际商务谈判	2	32	16	16						2		
	2612420007	商务论文（报告） 写作	2	32	16	16							2	
	合 计		18	288	192	96	0	0	0	2	8	6	2	0
	合 计		18 学	学生根据兴趣任意选择其中一个模块修读完规定的学分即可										

备注：创新创业教育内容的专业课程标识（不少于两门）★

课程设置及教学进程表（三）

课程类别	课程代码	课程名称	学分数	课内教学			各学期周时数分配							
				总学时	理论	实践学时	一	二	三	四	五	六	七	八
							15							
专业 选修 课	2611520001	英语教学设计与实施 B	2	32	32	0					2			
	2611520002	会计学原理	2	32	32	0					2			
	2612520001	高级商务英语阅读	2	32	16	16						2		
	2611520003	*语言学导论 B	2	32	32	0						2		
	2612520002	金融英语	2	32	16	16							2	
	2612520003	*英语文学导论 B	2	32	16	16					2			
	2612520004	省情翻译	2	32	16	16							2	
	2612510001	旅游英语	1	16	8	8								2
	2612510002	会展英语	1	16	8	8								2
	2612520005	语言文化比较与翻译	2	32	16	16						2		
	2612520006	中级日语	2	32	16	16								2
				8	320	208	112	0	0	0	0	6	6	10
				学生至少修习专业任选课 8 学分，或者选修专业方向课中除已选修模块外的其他模块课程，修习取得的成绩可以作为专业任选课成绩，加*的为限选课程										

课程设置及教学进程表（四）

课程代码	课程名称	学分	周数	各学期周数								
				一	二	三	四	五	六	七	八	
2613610001	专业实践课程 (一) (诵读实训)	1	1	1								
2613610002	专业实践课程 (二) (笔译实训)	1	1					1				
2613620001	专业实习 (实训)	2	2						2			
2613620002	综合实践 (一) (创新创业实践)	2	2				2					
2613620003	综合实践 (二) (社会调查)	2	2						2			
2613620004	综合实践 (三) (跨境电子商务 模拟实践)	2	2								2	
2613660001	毕业论文 (设计)	6	10								8	2
2613680001	毕业实习	8	不低于 12周									12
	小计	24	32	1	0	0	2	1	4	10	14	

课程设置及教学进程表（第二课堂）

第二课堂主要项目（要具体写明）	学分	备注
社会实践、志愿服务及社团活动类	3	
专业竞赛类（pocib 外贸能力大赛、商务英语实践技能大赛、跨境电商大赛、外研社杯阅读、演讲、写作、辩论大赛等）	毕业学生至少取得专业类第二课堂学分 3 学分	
专业证照类（翻译证书、（商务）英语四、八级证书、外贸、金融、人力资源管理、财务管理、司法等行业资格证书）		
大学生创新创业训练计划项目等科研类（主持项目结项、发表学术论文、参与教师课题研究）		
其他（海外学院第二课堂活动项目）		

十、修读指导

1. 4 年内总计修满 169 学分，其中通识必修 41 学分，通识选修课 12 学分，专业课程 92 学分（包括学科平台和核心课程 66 学分，专业方向课程 18 学分，专业任选课程 8 学分），实践课程 24 学分。

2. 学生应选修至少 4 个学分的自然科学类课程、绿色教育类课程 2 个学分、2 个思政模块课程，2 个学分的艺术类课程。所有学生都应修读心理健康课程。学生至少修满 12 学分，应在 2-7 学期修完。

3. 本专业设国际贸易（跨境电商）培养方向，每位学生应当修习此专业方向，取得 22 学分。

4. 本专业所有学生应当修习专业任选课程 8 学分。

5. 学生应当完成本专业设置的全部实践教学任务，并取得相应学分。第二课堂 6 学分，不纳入总学分。第二课堂须含 3 学分及以上与本专业紧密相关的竞赛、证照和科研类学分，认定标准见海外学院第二课堂学分管理实施细则。

专业培养方案制订程序信息

学院教学工作指导委员会意见	主任（签字）： 年 月 日
学院 审查意见	学院（公章）： 分管院长（签字）： 年 月 日
教务处 审核意见	单位（公章）： 处长（签字）： 年 月 日
学校教学指导委员会审批意见	主管校长（签字）： 年 月 日